

# ARCOPLEX GROUP: 1 azienda, 4 business unit

*Abbiamo intervistato Giacomo Scanzi, Presidente Gruppo Arcoplex, che ci ha raccontato obiettivi e strategie per il 2019*

**I**l 2019 è iniziato con la fusione tra Arcoplex Trading e le società produttive del gruppo e con la nascita di Arcoplex Group Srl. Ne abbiamo parlato con Giacomo Scanzi, Presidente Gruppo Arcoplex.

**Come è nato Arcoplex Group e con quali obiettivi?**

Il nostro obiettivo era quello di avere una migliore organizzazione interna e una maggiore competitività. Nel 2018 eravamo cinque aziende, ora siamo Arcoplex Group: una sola azienda con 4 Business Unit. Alle Business Unit Distribuzione, Polveri, Masterbatch, Compound si affianca anche l'azienda Raix di Biella. Quest'anno siamo impegnati a migliorare ulteriormente il nostro posizionamento. Il primo passo è stato il lancio di un nuovo sito internet contenente tutte le informazioni e i prodotti di Arcoplex Group. La nuova sezione "Cosa facciamo" permette di approfondire il core business di ogni Business Unit: Distribuzione, Compound, Masterbatch e Polveri.

Ci siamo reinventati per strutturare una logistica migliore e per garantire massima efficienza. L'obiettivo è avere una matrice organizzativa diversa, che ci renda più autonomi



Giacomo Scanzi (al centro) AD di Arcoplex Group, con i figli Giulia e Carlo



nei confronti dei nostri partner. La cultura aziendale dovrà crescere in tutte le divisioni aziendali e la logistica sarà tutta concentrata qui, in una logica di ottimizzazione.

Dal 2018 infatti il nostro headquarter di Pontirolo Nuovo ha un nuovo magazzino semiautomatico dotato di un impianto fotovoltaico di 2.400 mq.

Si tratta solo dell'ultimo investimento in questa sede, per la quale l'azienda ha investito nel corso degli anni oltre tre milioni di euro, e un altro milione di euro sarà investito entro il 2019 per migliorarne l'efficienza energetica.

L'altro asset su cui abbiamo fatto grandi sforzi è la sicurezza: abbiamo investito nel sistema di spegnimento antincendio.

**La prima "apparizione pubblica" di Arcoplex Group è stata a Mecspe. Come è andata?**

Ritengo che le fiere siano investimenti importanti e vadano fatte seguendo una logica industriale. Devono far parte di un piano strategico che permetta all'azienda di spiegare la sua filosofia, non solo solo l'occasione di incontrarsi una tantum.

Per quanto ci riguarda, partecipiamo a Mecspe da tantissimi anni, fin dagli inizi, quando esponevamo nel "Viale dei materiali". È un'occasione per parlare concretamente di lavoro, di prospettive, di business. È una manifestazione che conosciamo bene e siamo contenti che anche nel 2019 abbia avuto successo. Arcoplex Group era presente con uno stand istituzionale e con uno stand dedicato alla Business Unit Polveri presso l'area dello Stampaggio Rotazionale.

**Nonostante l'ottimismo che si respirava in fiera, i numeri mostrano un rallentamento del mercato. Cosa ne pensa?**

Credo che il mercato nel 2019 valga leggermente meno rispetto al 2018. La differenza la faranno le aziende e la loro capacità di essere in questo momento ancora più dinamiche, vivaci, produttive e proattive. Sicuramente il mercato sta vivendo una flessione, che in Italia si accompagna a un sistema economico, politico e burocratico debole che non facilita il lavoro d'impresa.

Ma voglio sottolineare che si tratta solo di un rallentamento, ben diverso dalla "crisi" che



abbiamo vissuto tra la fine del 2007 e la fine del 2009. Questa volta è ben diverso: è solo un rallentamento.

Sicuramente si sta abbassando la marginalità, nonostante i volumi crescano. Per quanto le aziende si organizzino o cerchino di vendere di più, il valore che abbiamo è più basso. Tuttavia, ripeto, non è un quadro pessimistico come quello del 2008. Non dobbiamo farci prendere dal panico.

*Il mondo della plastica in questo momento sta vivendo un periodo particolarmente difficile anche a causa dell'opinione pubblica. Crede che le nostre aziende abbiano*

*sottovalutato l'importanza della comunicazione?*

Mi piace pensare che molte persone, come me, si vogliano schierare a difesa delle materie plastiche. I media il più delle volte affrontano l'argomento con leggerezza, lanciando falsi allarmismi e luoghi comuni. Credo che le aziende del nostro settore debbano fare uno sforzo di comunicazione, anzi, avrebbero dovuto farlo già in passato, quando tutto "andava bene". Bisognava iniziare a comunicare prima e a spiegare le cose in modo diverso. Abbiamo perso tempo, il risultato è che le persone oggi non sono consapevoli e demonizziamo una cosa che è indispensabile, non potremmo farne a meno. Ogni cosa contiene plastica. Eppure

subiamo dei problemi sistemici che sono figli di una cattiva comunicazione.

L'argomento è sulla bocca di tutti e ci coinvolge in prima persona. Il mondo di chi usa la plastica, rispetto al mondo di chi la progetta, la produce e la trasforma, ha un ordine di grandezza differente e quindi sono i consumatori quelli che ci limitano senza sapere che non li stiamo danneggiando. Nelle tante occasioni di confronto, nei meeting aziendali ma anche nella vita personale quotidiana, credo sia importante dedicare del tempo a spiegare le cose e a raccontare che in Europa abbiamo dei comportamenti virtuosi, ma purtroppo non si può dire la stessa cosa negli altri quattro continenti. L'economia circolare è diventata un fattore primario negli ultimi mesi, anche se molte delle aziende europee ci stanno lavorando da tanti anni senza comunicarlo.

L'approccio con cui dobbiamo affrontare questo momento deve essere diverso. Credo che le aziende italiane stiano facendo uno sforzo interno enorme. Il problema è che non lo fanno in team, non lo fanno in squadra, non fanno cartello.

Ho molta fiducia nelle nuove generazioni, che hanno consapevolezza e ci stanno insegnando tantissimo

[www.arcoplexgroup.it](http://www.arcoplexgroup.it)



## THE EXTRUSION XXPERIENCE

Nuovi standard produttivi con la tecnologia di estrusione Leistritz!

- all'avanguardia nell'ingegneria di processo e grande know how
- ottimizzazione dei processi produttivi e miglioramento della qualità
- sistemi di automazione completi, versatili ed efficienti



[extruder@leistritz.com](mailto:extruder@leistritz.com)  
[www.leistritz.com](http://www.leistritz.com)