



Academy

Il progetto per il futuro di Arcoplex Group

[Marketing](#) - martedì, 28 marzo 2017



I manager di domani? Si formano all'interno dell'azienda stessa. È questo l'innovativo progetto, denominato Arcoplex Academy, che dimostra, meglio di mille parole, la grande capacità di Arcoplex Group di innovare e guardare al futuro. Nello specifico, si tratta di un percorso di formazione il cui obiettivo principale è quello di formare risorse da inserire all'interno della struttura tecnica e commerciale del gruppo. Avranno il compito - grazie alla loro capacità di leggere il presente e di intercettare i nuovi trend - di favorire il passaggio dell'azienda da un'economia 2.0 a un livello superiore: 4.0.

Al termine di una severa e rigorosa selezione, i candidati - un gruppo di cinque o sei persone al massimo, tra i 22 e i 30 anni, brillantemente diplomati/laureati in: Economia, Ingegneria gestionale, Chimica, Informatica o all'Università delle materie plastiche - saranno inseriti in un piano formativo che s'integrerà con l'approfondimento di tutti i processi aziendali.

Saranno supportati in training dai collaboratori più esperti di Arcoplex, mentre per ogni singola area d'interesse, saranno seguiti da un esperto di provata esperienza che approfondirà la materia. Mese dopo mese, procedendo con la formazione, i docenti garantiranno di portare gli argomenti trattati a un alto livello di specializzazione, così da trasformare gli studenti in manager competenti, pronti a farsi largo nel mondo del lavoro.

Un percorso occupazionale che prenderà il via nel secondo semestre 2017 proprio dalle aziende del gruppo, dove i giovani saranno impiegati attraverso un contratto. Il tutto garantendo borsa di studio, vitto, alloggio e l'interazione costante con il team di Arcoplex. Gli studenti che si sentono pronti per questa vera e propria sfida possono candidarsi attraverso il format presente al link:

www.arcoplexgroup.it/lavora-con-noi.

“Il piano di studi prevede regolari momenti di verifica del livello raggiunto di preparazione e di conoscenza. I ragazzi vivranno insieme in modo che, proprio attraverso la convivenza, possano attingere da ogni membro del gruppo nuovi stimoli e nuove competenze. Costante sarà il confronto con i collaboratori delle società del gruppo e valorizzate le opinioni degli studenti, dai quali ci attendiamo una forte spinta verso modelli di business 4.0.

Academy è una vera opportunità occupazionale, che le aziende del Gruppo Arcoplex offrono ai candidati che porteranno a termine con successo il percorso”, ha sottolineato l'AD Giacomo

Scanzi, incontrato dalla redazione di MacPlas in occasione della recente fiera Mecspe a Parma, dove è stato dato spazio all'iniziativa Arcoplex Academy, ma anche ad Axtrolab: il servizio di consulenza su misura che consente alle aziende del settore di sfruttare le competenze dei tecnici Arcoplex e le attrezzature presenti nei laboratori inaugurati nel 2011, presso il centro ricerche di Pontirolo Nuovo (Bergamo).



Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano n.144 del 22/03/2010
Direttore responsabile: Mario Maggiani.
Riproduzione vietata, tutti i diritti riservati. La redazione declina ogni
responsabilità per quanto riguarda l'attendibilità degli articoli e delle notizie
redazionali.

Società di gestione: Promaplast srl unipersonale
Sede legale: Centro Direzionale Milanofiori - Palazzo F/3 - 20090 Assago
(MI). Tel 028228371 - fax 0257512490 macplas@macplas.it Codice
fiscale/Partita IVA IT-06128590152 Capitale 130.400 euro i.v. IT-
06128590152 - REA Milano 1713873